

Cédric Jouve

Elu local et entrepreneur



Entrepreneuriat et projets

Culture et événementiel

Communication et graphisme

Concertations, écologie, mobilité



LinkedIn

Présentation

Une idée ? Je cherche à la rendre possible ! Mon tempérament d'entrepreneur est de fédérer une équipe autour d'un besoin, trouver les moyens d'action pour apporter une solution concrète...et réaliste.

Elevé dans le melting pot marseillais, stimulé par la pratique de plusieurs arts, je me passionne pour l'univers de la culture à travers mon mandat d'élus local...et je conçois des manifestations qui riment avec diversité, découverte, partage, éducation populaire.

Transmettre énergie et enthousiasme dans la sérénité : je m'y emploie lors de mes rencontres, quand j'échange sur l'écologie, l'intérêt général, le vélo, la pâtisserie !

Infos

45 ans
Permis de conduire

Contact

✉ cjouve@marseille.fr
☎ 06 82 41 95 79
16 bd Guérin,
13008 Marseille,
France

Vie professionnelle et politique

Maire-adjoint aux arts et aux cultures

Mairie de Marseille 6/8 - Depuis juillet 2020



- **Négociation et gestion d'un budget** pour les actions culturelles des 6ème et 8ème arrondissements de Marseille
- Définition des **principes de la politique culturelle** : démocratie culturelle, diversité, éducation populaire, accessibilité, partenariat avec les acteurs locaux, mondialité culturelle, transversalité
- Elaboration d'une **feuille de route** court / moyen / long-terme
- Travail avec une **équipe d'agents pour produire la saison culturelle** : festival Oh Ma Parole !, festival Rencontres Vocales, festival Musiques à Bagatelle, Action Culture aux Jardins (spectacle dans les jardins l'été), festival Hip Hop Non Stop, Expositions d'art avec médiations, Remue-Méninge à Bagatelle (fête de la science), etc.
- **Co-construction étroite avec de nombreux acteurs et partenaires** : Oh Ma Parole (production déléguée et co-organisation), Hip Hop Non Stop (co-production avec 3 autres mairies de secteur, mairie de Marseille, Urban Prod, 20 collectifs hip hop...)
- Mise en place ou facilitation d'**éducation artistique et culturelle** sur le territoire avec écoles, centres municipaux d'animation, centres sociaux, etc.
- **Soutien à l'éco-système culturel** marseillais et aide à la création : mise en relation, partenariats divers, guide pour les subventions, etc.
- **Soutien à des projets culturels structurants** pour le secteur 6/8 ou élaboration
- Travail en **transversalité** avec les adjoints à la culture d'autres secteurs et de la mairie centrale
- **Représentation politique** lors d'événements, découverte des productions culturelles à Marseille
- **Participation à des tables rondes** et colloques, ...
- **Présentation de rapports**, participation à des commissions et conseils d'arrondissements

Conseiller métropolitain

Aix Marseille Provence - Depuis juillet 2020



- Participation à la **commission patrimoine naturel-agriculture urbaine**
- **Visite de lieux moteurs** dans la transition dans la métropole
- **Organisation de rencontres de personnes inspirantes** pour la mise en place d'une filière en alimentation durable pour la restauration collective à Marseille
- **Facilitation pour des associations de jardins partagés** (accès à l'eau agricole, visibilité, etc.)
- **Prises de parole** lors du conseil métropolitain (groupe d'opposition)

Soutien à la création d'une auberge collaborative

La Zatyptie - 2017 à 2018



- **Mission création d'entreprise** : élaboration du business plan, lean canvas, benchmarking, travail sur le concept et l'offre, recherche de partenaires...
- La Zatyptie est le **premier lieu de vie dédié à la diversité des intelligences humaines** : maison écologique avec un fonctionnement collaboratif conçue pour les adultes hyperactifs, surdoués, dys, autistes...
- **Séjours thérapeutiques et activités d'expression des potentiels**, sensibilisation à la neuro-diversité par des conférences gesticulées.

Consultant/freelance en communication

Toovoo - autoentrepreneur - Depuis 2018



- Construction d'**identité d'entreprises** et d'associations, design thinking, enquêtes, personas
- Communication opérationnelle online et offline
- Gestion de projets web : conception sites, écriture contenu, community management

Fondateur et chef d'entreprise

Pixtory - 2003 à 2016



- **Editeur et imprimeur d'art** : promotion de la jeune création en art contemporain à travers des séries limitées de qualité.
- Elaboration **business plan** et **business model, prototypage**
- Recrutement **équipe 10 personnes**, gestion RH, administrative et financière
- **Sourcing d'artistes et contrats de license** de droits d'auteur
- Mise en place **stratégie marketing**, commerciale, communication/RP, participation à des salons

Compétences

Formation-animation

- Facilitation et gestion groupes de travail ★★★★★
- Animation de tables rondes et participation ★★★★★☆
- Accueil et participation du public ★★★★★
- Participation à des performances collectives dans l'espace public ★★★★★☆

Communication

- Conception/rédaction/création de supports de communication ★★★★★
- Stratégie de communication ★★★★★
- Rédaction/déclamation de discours et éditos ★★★★★
- Stratégie de relations avec les médias et outils de relation presse (CP et DP) ★★★★★☆
- Digital : newsletter, création de site web, gestion réseaux sociaux... ★★★★★
- PAO et graphisme ★★★★★☆
- Photographie ★★★★★☆
- Montage audio et vidéo ★★★★★☆

Création et gestion de projet

- Benchmarking et prototypage ★★★★★☆
- Méthode agile et lean canvas ★★★★★☆
- Communication et partenariats ★★★★★☆
- Distribution (création du réseau et suivi) ★★★★★☆
- Business-plan et financement ★★★★★☆
- Ressources humaines et administration ★★★★★☆

Culture et événements

- Création politique culturelle ★★★★★
- Conception saison culturelle ★★★★★
- Organisation d'actions culturelles ★★★★★☆
- Direction artistique et éditoriale ★★★★★☆
- Partenariats événementiels ★★★★★☆
- Mise en place d'actions EAC (éducation artistique et culturelle) ★★★★★☆

Outils numériques

- Bureautique ★★★★★
- Photoshop et indesign ★★★★★☆
- Collaboratifs (slack, trello, beekast...) ★★★★★☆
- Modélisation et présentation (freemind, keynote...) ★★★★★☆

Centres d'intérêts personnels

- **Bouillon de culture** : découvrir toutes les esthétiques artistiques et culturelles
- **Alimentation durable** : se nourrir mieux en incluant l'environnement
- **Consomm'action** : penser transition dans chaque action
- **Chant lyrique** : pendant 10 ans au conservatoire
- **A la rencontre** : de territoires, de pays, d'initiatives associatives, de personnes inspirantes

- ▶ **Diversification/pivot** avec plusieurs sites de e-commerce autour de la personnalisation créative, notamment votreportrait.fr. Projets d'applications mobiles (instapix.fr)
- ▶ **Logistique**, achat matières premières, travail colorimétrie et mise en place chaîne de fabrication

- ▶ **Pâtisserie** : formation CAP...gastronome et artisan de plaisirs sucrés
- ▶ **Cyclisme** : pratique quotidienne du vélo et lors de voyages itinérants en solo

Consultant en e-learning

E-learning S.A. - 2000 à 2002



- ▶ Conception et écriture de formations au management pour les cadres des grandes entreprises.
- ▶ Elaboration des séquences pédagogiques pour les modules du centre de ressources.

Langues

 Anglais
Lu, écrit, parlé

 Allemand
Lu, écrit, parlé

Administrateur

Mad Mars - Depuis 2018



- ▶ L'association citoyenne fédère la société civile et les politiques pour une nouvelle énergie à Marseille.
- ▶ L'ADN repose sur 4 piliers : le changement de gouvernance, l'intégration du modèle écologique, la lutte contre les inégalités sociales et territoriales, l'attractivité économique.
- ▶ Mad Mars a réussi à créer une union inédite : le Printemps Marseillais, qui dirige la ville de Marseille depuis 2020.

Coordinateur

Collectif Canbus - 2016 à 2020



- ▶ Le collectif regroupe 4 associations et se bat contre le Boulevard Urbain Sud (Sauvons la Mathilde, Face au BUS, UCL, Sos nature sud)
- ▶ Thème concernés : pollution de l'air et sonore, destruction d'espaces naturels remarquables, coupure des quartiers, vecteur d'un urbanisme rétrograde, ...
- ▶ Je m'occupais de la stratégie et sa mise en place opérationnelle, la communication (directeur de publication journal Respire - tirage 15k), la relation presse et avec les élus, l'organisation d'évènements.

Formations

Business School

EM Lyon

1998 à 2000

Spécialisation en Marketing et RH

Licence en économie

McGill university - Montréal

1996 à 1998

Spécialisation "international economics"

Prépa littéraire

Lycée Thiers

1995 à 1996

Hypokhâgne BL : économie, sociologie, maths, philo...

Formations courtes

Permaéconomie avec Emmanuel Delannoy

Ethnobotanique avec Culture Permanente