

raquel hadida

Formatrice et  
consultante en  
communication pour les  
territoires



Communication et transmission

Empathie et bienveillance

Créativité et écriture

Écologie, alimentation, agriculture

Mon site web

LinkedIn

## Présentation

Formatrice pour adultes et communicante dans un esprit d'intelligence collective, j'adopte une approche humaniste, ludique et engagée.

Élevée au jus de carotte et ingénierie agronome de formation, je m'immerge dans des milieux très divers, me passionne pour les personnalités atypiques, l'agriculture et les mécanismes cognitifs.

Lors des formations ou des interviews, j'ai à cœur de révéler et transmettre les valeurs et moteurs internes des personnes et des collectifs, de façon à la fois rigoureuse et imagée.

## Infos

45 ans

Permis de conduire

## Contact

[raquel@raquelhadida.fr](mailto:raquel@raquelhadida.fr)

0623017962

940 route de Soulages,  
34 700 Les Plans,  
France

# Expériences

## Formation professionnelle pour adultes

Licence pro agriculture bio conseil et développement (ABCD) - CFPPA de Nîmes-Rodilhan (30) - 2020 à 2022

Formation en intelligence collective, communication et méthodologie de projet : Journées de formation, accompagnement d'études de cas en groupes, et de stages individuels, jury.



## Formation professionnelle pour adultes - courtes

Organismes publics, associations - Depuis 2011



- ▶ Organismes : Ademe-Draaf, Mairies, Centres sociaux, Collège, Couveuse d'entreprises Contex'art, Graine-LR, Arieda, groupement d'employeurs Geep, Présents pour le futur
- ▶ Publics : Chargés de mission (collectivités, organismes publics, associations d'éducation à l'environnement), enseignants, éducateurs, animateurs, personnes en reconversion professionnelle, parents, jeunes adultes.
- ▶ Thèmes abordés : stratégie et outils de communication, communication orale, relation avec les médias, neurodiversité.

## Facilitation et animations participatives



Missions - Depuis 2014

- ▶ Form'actions Plaisir à la cantine sur la communication autour des légumes et produits locaux pour la Draaf, Lycées agricoles de Nîmes et Saint-Affrique (2019-2020).
- ▶ Création d'un spectacle collaboratif avec les usagers, pour le réseau d'association de l'Aide sociale à l'enfance 34 (2019)
- ▶ Conception et animation d'échanges collaboratifs au sein de l'auberge La Zatypie (2017-2020)
- ▶ Animation de débats sur la création d'entreprise (CRES-LR), l'éducation populaire (CÉMÉA), les circuits courts d'alimentation régionaux (CIVAM), le gaz de schiste, l'anti-gaspi... (2010 - )
- ▶ Analyses-diagnostic de territoires :
  - dans la Meuse et en Aveyron, en collectif au Cameroun avec le projet européen Ecofac
  - aux îles Fidji dans une zone sucrière (2001).

## Stratégies et outils de communication



Collectivités locales, bureaux d'études et autres - Depuis 2008

- ▶ Stratégie de communication et conception d'outils :
  - ▶ CC du Grésivaudan (38), avec le cabinet Tero (2017) : promotion des produits locaux, auprès de trois cibles.
  - ▶ Ademe-Draaf Occitanie, avec C4D (2016) : initiatives de lutte contre le gaspillage alimentaire - fiches, relations médias, animation de colloque.
- ▶ Magazines et brochures de collectivités (34) :
  - ▶ Ville de Frontignan : Agenda 21 (2017).
  - ▶ Thau Agglo : journal externe et interne, Jardin Antique (2017-CDD).
  - ▶ Béziers Méditerranée - l'agglo (2015-2016)
- ▶ Synthèses de conférences :
  - ▶ Ecodialogues du Festival de Thau (2014-2016)
  - ▶ Colloques sur la participation citoyenne, le paysage, l'agriculture péri-urbaine, la biologie (Averti, 2003-2005)
- ▶ Entreprise - Groupe Orange : Conception et rédaction d'un guide sur la neurodiversité (2022)
- ▶ Terre Apiane : Photos documentaires sur les vignerons de Vic et Mireval (34).
- ▶ Créations personnelles :
  - ▶ Confidences sur canopée : Déambulation théâtralisée sur les arbres (2021- )
  - ▶ Destination Zatypie - Conférence gesticulée de sensibilisation à la neurodiversité (2017-2021)
  - ▶ Le passage, "La Strada Sète-Italia" : Photos et diaporamas sonores (2012-2015)

## Création d'une auberge collaborative innovante



La Zatypie - 2017 à 2020

- ▶ Prototype d'auberge pour les adultes neurodivergents (HPI, TDAH, Dys, Autistes) dans le Lodévois (34)
- ▶ Montage de projet en mode agile, conception et aménagement du lieu, gestion, communication, partenariats, accueil et séjours personnalisés, animation collaborative.

# Compétences

## Formation-animation

- ▶ Formation d'adultes
- ▶ Facilitation et outils collaboratifs
- ▶ Conférence-spectacle : enquête, écriture, mise en scène, jeu d'actrice
- ▶ Animation de tables rondes
- ▶ Accueil et participation du public
- ▶ Jury
- ▶ Ateliers enfants
- ▶ Organisation de parcours artistiques chez l'habitant
- ▶ Participation à des performances collectives dans l'espace public et improvisation théâtrale



## Communication

- ▶ Conception de supports de communication print (magazines, plaquettes, ouvrages...), vidéos et événementiels
- ▶ Stratégie de communication avec appui sociologique et neuropsychologie
- ▶ Rédaction journalistique
- ▶ Photographie (illustration et documentaire) : édition, diaporamas sonores, commandes, expositions
- ▶ Prise de son et montage
- ▶ Suivi de maquette avec les relecteurs et graphistes
- ▶ Stratégie de relations avec les médias et outils de relation presse (CP et DP)
- ▶ Mais aussi : newsletter, rédaction de site web, relations presse, réseaux sociaux...
- ▶ Relations avec les lecteurs



## Création et gestion de projet

- ▶ Etude de marché et prototypage
- ▶ Outils collaboratifs
- ▶ Communication et partenariats
- ▶ Distribution (création du réseau et suivi)
- ▶ Business-plan et financement
- ▶ Ressources humaines et administration



## Analyse-diagnostic de territoire

- ▶ Contexte géo-socio-économique et historique
- ▶ Enquêtes de terrain
- ▶ Modélisation
- ▶ Rédaction de rapport.



## Outils généralistes

- ▶ Bureautique
- ▶ Outils web d'organisation et de publication
- ▶ Réseaux sociaux
- ▶ Anglais (parlé, lu, écrit)



## Journalisme en presse écrite locale

LA GAZETTE DE SÈTE - Avril 2011 à 2014 - CDI - Sète

- ▶ Magazine de territoire, mensuel et grand public : rédaction d'actus, portraits, reportages et enquêtes au long cours (3 à 8 p.) infos pratiques et relations lecteurs.
- ▶ Economie, Politique, Urbanisme, Environnement, Société...



## Centres d'intérêt personnels

- ▶ Autonomie alimentaire : potager, verger, transformation, récolte de plantes sauvages et alimentation ultra-locale ★★★★★
- ▶ Biodiversité : observer, comprendre et favoriser ★★★★★
- ▶ Découvertes de micro-territoires ★★★★★
- ▶ Escape game et autres jeux d'énigmes collaboratifs ★★★★★
- ▶ Fonctionnement du cerveau : sciences cognitives, psychologie ★★★★☆
- ▶ Expérimentations artistiques ★★★★☆
- ▶ Accordéon ★★★★☆
- ▶ Danses traditionnelles et danses du monde ★★★★☆
- ▶ Consomm'action ★★★★★
- ▶ Soutien aux migrants et aux peuples premiers ★★★★☆

## Création de magazine régional

(A)TYPPIQUES mag - Juin 2008 à 2011



- ▶ Création et direction de magazine sur les alternatives écologiques et solidaires en Languedoc-Roussillon.
- ▶ Conception éditoriale et graphique, montage de projet, création et gestion d'un réseau de 200 distributeurs, communication, rédaction, ressources humaines (salariés et bénévoles), vente d'espace publicitaires éthiques, partenariats...

## Journalisme "développement durable"

PRESSE MAGAZINE NATIONALE - 2002 à 2016



- ▶ Titres en lien avec les territoires : *Nord-Eclair*, *Pays du Nord*, *Jeunes agriculteurs mag*, *Agriculture Horizon*, *l'Information agricole*, *Thalassa mag*, *Ecotourisme mag*, *Toogezer*.
- ▶ Et aussi : *60 Millions de consommateurs*, *Terre sauvage*, *Ushuaia mag*, *Déserts*, *Environnement et stratégie*, *Agra Presse Europe*, *Valeurs boulangères*, *Lien horticole*, *Environnement mag*, *Sciences & Vie junior*, *L'Age de faire*, *La Maison écologique*, *DS*, *Biba*, *Muze*....
- ▶ Edition : *E=M6 Multimédia* (CDD - 2001-2002), *Ushuaia : Voyages animaliers*, et jeu *Bioviva*, *À la découverte du savoirs de nos ancêtres* (Reader's Digest), *Ralentir pour savourer*, *Une nouvelle pour une maladie* (K'Noe)

## Formations

### Innovation sociale

ALTER'INCUB

2018 à 2019

Montage de projet en innovation sociale : conception et pitch, création de réseau de parties-prenantes, outils collaboratifs, prototypage...

## Prix



1er prix : Témoignage d'une Economie Locale Vivante 2009  
Par le réseau Reel 34 (Hérault), pour le magazine *(A)typiques*.



Grand prix du jeune journaliste 2004  
Par le Club de la Presse Nord-Pas-de-Calais, pour l'article *A force de courage*

### Conférence gesticulée

Scop L'ORAGE

2017

Structuration et écriture d'une conférence gesticulée, mêlant vécu et informations. Mise en scène, jeu et diffusion.

### Formations courtes

2008 à 2014

- ▶ Théâtre-forum avec Etincelle
- ▶ Crédit d'entreprise à la CCI de Sète
- ▶ Réseaux sociaux avec Rue 89, Conception de médias collaboratifs
- ▶ Photo de rue avec la Maison de l'image documentaire.
- ▶ Petit Objet Multimédia (POM) avec Iliya.

### Diplôme de Journalisme

Ecole supérieure de journalisme (ESJ) Lille

2002 à 2003

Presse écrite, spécialisation scientifique et agricole

### Diplôme d'Ingénieur agronome

AGRO-PARIS

1998 à 2001

Agriculture, Elevage, Alimentation, Economie locale et mondiale...

Diplôme d'agronomie approfondie en développement agricole de territoire.

### Sciences humaines et Biologie

Lycée Thiers et Université d'Aix-Marseille

1995 à 1998

- ▶ Hypokhâgne : économie, sociologie, maths, philo...
- ▶ Deug de Biologie Mention Très bien.