


«La formation «Place des Possibles» parle de « soft skills », mais aussi de techniques en intelligence collective, de design thinking, de concertation. Elle est inspirée par la diversité de nos expériences professionnelles et personnelles. Et depuis plus de 20 ans, nous avons développé une complicité qui booste notre complémentarité et notre créativité.»

FORMATION - POSITION D'ORATEUR


Faire vibrer, transmettre des idées, promouvoir les enjeux sociétaux, développer un esprit critique...sont les axes qui animent nos actions de «formation» d'hier et d'aujourd'hui.




Conception de module de formation pour des cadres d'entreprises (E-learning SA), porte-parole auprès des médias (presse et TV), Animation de réunions de sensibilisation et d'échanges pour étendre la mobilisation autour d'une lutte citoyenne (Canbus),



Mandat politique depuis 2020 : discours improvisés et écrits pour informer, éveiller, convaincre. Promotions des actions culturelles de la mairie lors de réunions et de rencontres d'habitants. Écoute et mise en réseau d'une grande diversité d'acteurs culturels et associatifs.



Formatrice en communication et montage de projet auprès des étudiants de Licence pro « Agriculture bio conseil et développement (ABCD) » à Nîmes (30). Identité et collaboration d'équipe, gestion des conflits, pitch de projet, stratégie d'enquête mise en application pour partenaires...



Destination Zatydie « one woman show » de 2h pour le grand public et les professionnels. Sous une forme humoristique et participative, cette conférence gesticulée mêle un récit d'expérience sur les cerveaux particuliers à des informations en neuropsychologie, sociologie.

GESTION DE PROJETS - DESIGN THINKING

Nos engagements professionnels, associatifs, personnels nous ont conduits à rêver, concevoir et mettre en place avec des équipes de nombreux projets...tout en assurant un suivi précis.



Création d'une entreprise d'impression et édition d'art contemporain, de sites de e-commerce. 2002 - 2017



Coordination d'un collectif d'associations dans le domaine de la mobilité et nature en ville. 2015 - 2020



Création d'un nouveau festival autour des arts de la parole avec une dimension très participative.



Valorisation des produits locaux auprès de publics-cibles : enquête terrain, prototypage, atelier citoyen.



Création en 2010 du magazine (A)typiques mettant en lumière les acteurs locaux du développement durable.



Création en 2017 d'un lieu d'accueil pour adultes neuroatypiques, avec travail sur leurs troubles et potentiels.

CÉDRIC JOUVE

Elu à la culture à Marseille 6-8e et à la métropole Aix-Marseille-Provence. Parcours d'entrepreneur du numérique, coordinateur d'un collectif engagé sur la mobilité durable.



RAQUEL HADIDA

Prestataire et formatrice en communication et montage de projet. Parcours d'ingénierie agronome et de journaliste magazine, spécialisée sur les territoires et l'écologie.



COLLECTIVITÉS LOCALES - CONCERTATIONS

Nous travaillons régulièrement avec les collectivités locales pour construire une action publique avec les usagers, les associations et contribuer à l'éducation populaire.



Conception et mise en place d'une politique de démocratie culturelle : actions de médiation, événements, ...



Création festival autour des 5 piliers hip hop avec de nombreuses associations et collectifs de Marseille.



Co-fondateur association Mad Mars, à l'origine du Printemps Marseillais (partis + citoyens)



Dans l'Hérault, valorisation d'initiatives locales : entretiens, livret sur l'Agenda 21, plaquette, journal.




Concertations entre acteurs du lycée dans le cadre du programme national Plaisir à la cantine + plan d'action.



Journaliste, pendant 13 ans : notamment sur les initiatives locales de « développement durable »


COMMUNICATION - STRATÉGIE ET OUTILS

Communiquant.e.s dans l'âme, nous aimons imaginer les meilleurs moyens de sensibiliser et faire connaître des produits ou services...qui nous parlent.



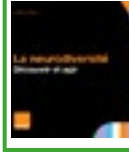
Création et mise en place de stratégies de communication multi-canales pour plusieurs activités de mon entreprise Pixtory. Il s'agissait de faire connaître

auprès de différentes cibles l'activité d'éditeur mais aussi plusieurs sites de ventes liées à des produits photos, en personnalisation créative.




Toovoo Indépendant depuis 2017 : conception d'arborescence et création de sites internet pour différents types de clients. Missions en

community management, enquête pour établir persona et parcours utilisateurs. Rédactions de textes pour différents supports de promotion.



Conception et rédaction d'un guide sur la neurodiversité pour les collaborateurs du groupe Orange. Un projet du programme Neuro-

team, à l'interface entre les services RSE, Ressources Humaines et Communication. #Diversité #Handicap #Qualité vie travail



Pour l'Ademe et la Draaf Occitanie, sur la lutte contre le gaspillage alimentaire : élaboration de la stratégie de communication, formation d'un réseau

d'acteurs locaux, vidéos, kakémonos, relations-presse, participation à un colloque, conception-rédaction de fiches projet d'initiatives...